

Fit für internationale Geschäftstätigkeiten:

Chinesische Tochtergesellschaften professionell führen

Organisation und Management

- Die richtige Unternehmensform finden
- Produktion und Vertrieb optimal aufstellen
- Umgang mit Bürokratie und Korruption

Steuerung und Controlling

- Ein wirksames Reporting etablieren
- Risiko-Management effektiv betreiben
- Effiziente Führung mehrerer Betriebsstätten

Recht und Steuern

- Mitarbeiterentsendungen optimal gestalten
- Aktuelles Know-how zur Besteuerung in China
- So schützen Sie Ihr geistiges Eigentum

Personal und Kommunikation

- Optimaler Personaleinsatz: Expat oder Local?
- Wie Sie interkulturelle Konflikte richtig lösen
- Der Weg zum erfolgreichen Loyalitätsmanagement

Ihre China-Experten:



Dr. Kuang-Hua Lin
**Asia-Pacific Management
Consulting GmbH**



Matthias Meyer
**ECOVIS KSO Treuhand-
und Steuerberatungsgesellschaft mbH & Co. KG**



Volker Brunner
Dunkermotoren GmbH

Stimmen ehemaliger Teilnehmer::

- ✓ „*Sehr informativ mit Tipps und Tricks.*“ G. Stadler, LOHMANN & RAUSCHER GmbH & Co. KG
- ✓ „*Sehr gelungen, viele neue Informationen, neue Denkansätze, gerade interkulturell.*“ L. Wilken, TWINTEC AG

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

28. und 29. April 2014 in München

3. und 4. Juni 2014 in Düsseldorf

10. und 11. Juli 2014 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 (0) 61 96/47 22-700

So stellen Sie Ihre Tochtergesellschaft optimal auf



Ihr Seminarleiter:
Dr. Kuang-Hua Lin, Geschäftsführer, **Asia-Pacific Management Consulting GmbH**, Düsseldorf

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 **Herzlich willkommen**

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.45 **Wirtschaftsstandort China – das Wachstum geht weiter**

- Neueste wirtschaftliche und wirtschafts-politische Entwicklung
- Die wichtigsten Industrien und Branchenzentren
- Aktuelle Herausforderungen für deutsche Unternehmen

10.00 **Wahl der richtigen Unternehmensform**

- Warum überhaupt eine eigene Gesellschaft in China?
- Unternehmensformen im Vergleich
 - 100%-ige Tochter (WFOE) versus Joint-Venture
 - Rep-Office versus Service- und Handelsgesellschaft
 - Handelsgesellschaft versus Produktionsgesellschaft
- Neugründung sowie Änderung der Unternehmensform in China
- Gesetzliche Beschränkungen in China

11.00 Kaffee- und Teepause

11.15 **Die optimale Organisationsstruktur**

- Wann ist eine Asia-Holding bzw. ein Asia-Headquarter sinnvoll?
- Die optimale Abwicklung von Exporten
- Produktion und Vertrieb – besser als Einheit oder doch getrennt?
- Zentrale versus dezentrale Vertriebsstruktur
- Effiziente Organisation und Führung von mehreren Betriebsstätten

12.00 Business Lunch

13.15 **Effiziente Führungsstrukturen etablieren**

- Ist die klassische „Doppel-Spitze“ überhaupt noch notwendig?
- Aufbau des Middle-Managements über Career-Development-Programme
- Funktioniert eine Matrix-Organisation in China?
- Wie sinnvoll ist der Einsatz von Expatriates?
- Trend zum Outsourcing von Finanz- und Überwachungsfunktion
- Weitere Trends und Anpassungsbedarf

14.15 **Chinesisches Arbeitsrecht und Personalmanagement**

- Gehaltsverhandlung und Vertragsgestaltung
- Umgang mit steigenden Lohnkosten
- Entsendung versus lokale Verträge
- Das chinesische Arbeitsrecht: Besonderheiten und Fallstricke

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 **Chinesisches Steuerrecht – aktuelle Entwicklungen und Brennpunkte**

- Grundsätze zur Buchführungspflicht und zum chinesischen Besteuerungsverfahren
- Körperschaftbesteuerung chinesischer Tochtergesellschaften
- Was müssen Sie bei Kapitalausstattung und Finanzierung beachten?
- Leistungsbeziehungen und Ergebnistransfer, nationale und abkommensrechtliche Vorschriften
- Umsatzbesteuerung in China (Value-added Tax, Business Tax, Consumption Tax)
- Steuerliche Aspekte der Mitarbeiterentsendungen nach China



Matthias Meyer
Steuerberater und Partner,
ECOVIS KSO Treuhand- und Steuerberatungsgesellschaft mbH & Co. KG,
Düsseldorf

17.15 Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

ca. 17.45 Ende des ersten Seminartages, anschließend Get-Together

Erfolgsfaktoren für Ihr Auslandsengagement

Ihr Seminarleiter:
Dr. Kuang-Hua Lin

9.00 Begrüßung durch den Seminarleiter und Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

9.10 Rechtliche Anforderungen an die Führung von Tochtergesellschaften in China

- Gesetzliche Anforderungen an die Muttergesellschaft in Deutschland
- Gesetzliche Anforderungen an die Tochtergesellschaft in China
- Korruption, Bestechung und ihre Bekämpfung – aktueller Stand und Besonderheiten in China
- Marken- und patentrechtliche Anforderungen – Aktueller Stand des Schutzes geistigen Eigentums in China
- Praxiserprobte Maßnahmen und Richtlinien
- Pflichten und Haftungsrisiken der Geschäftsführung in China

10.15 Kaffee- und Teepause

10.30 Führung der chinesischen Tochtergesellschaft über Controlling und Reporting

- Wichtigste Besonderheiten der chinesischen Buchhaltungs- und Bilanzierungsvorschriften
- Anforderungen an die Finanzberichterstattung
- Potenzielle Risiken und Probleme erkennen und managen
- Aufbau von Berichts- und Kontrollmechanismen
- Wie sinnvoll ist der Einsatz eines deutschen Controllers/CFOs?
- Praxisbeispiel für ein monatliches Reporting an die deutsche Muttergesellschaft

12.00 Business Lunch

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umrund ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

13.30 Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei der Führung chinesischer Tochtergesellschaften



- Richtiges und gutes Führen chinesischer Tochtergesellschaften
- Überlegungen zur Firmengründung
- Führen von lokalem Personal – so finden Sie Talente und entwickeln Sie zu „Performern“
- So meistern Sie die täglichen operativen Herausforderungen mittelständischer Unternehmungen
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit lokalen Behörden
- So vermeiden Sie die häufigsten unternehmerischen Fehler



Volker Brunner
Dunkermotoren GmbH,
Bonndorf

15.15 Kaffee- und Teepause

15.30 Effiziente Personalführung in China



- Erfolgreiche Mitarbeitersuche, -auswahl und -gewinnung
- Mitarbeitermotivation und Mitarbeiterbindung
- Loyalitätsmanagement
- Das neue Selbstbewusstsein chinesischer Mitarbeiter und wie Sie damit umgehen
- Projektmanagement, Planung und Team-Arbeit mit chinesischen Mitarbeitern
- Delegation von Aufgaben an chinesische Mitarbeiter: Dos and Don'ts
- Ziele vereinbaren und Mitarbeiter-Gespräche führen
- Schulung und Weiterbildung chinesischer Mitarbeiter

16.30 Interkulturelle Unterschiede in der Kommunikation

- Abstimmung zwischen Deutschen und Chinesen
- Die häufigsten Missverständnisse und Fehlinterpretationen
- Wie Sie Kritik richtig vermitteln
- Konflikte erkennen und lösen

17.30 Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Abschlussdiskussion sowie Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

ca. **17.45** Ende des Seminars

Ihre Herausforderung

Um in **China** dauerhaft erfolgreich und wettbewerbsfähig zu sein, sind fundierte Kenntnisse erforderlich. Als **Verantwortlicher** für eine **Tochtergesellschaft** in China stehen Sie somit vor besonderen Herausforderungen.

Sie in diesem Seminar spezielles Know-how, um **Markt** und **Marktteilnehmer** richtig **einschätzen** zu können.

Was Sie hier lernen

Erörtern Sie mit unseren China-Experten, wie Sie

- die richtige **Unternehmensform** für Ihre Tochtergesellschaft wählen
- **Mitarbeiterentsendung** steuerrechtlich **optimal abwickeln**
- **neben** der **inländischen Konkurrenz bestehen**
- mit dem **neuen Selbstbewusstsein** chinesischer Mitarbeiter umgehen
- sich die **Loyalität** Ihrer chinesischen Mitarbeiter **sichern**
- ein **effizientes Reporting organisieren**
- das **geistige Eigentum** Ihres Unternehmens **schützen**
- **Steuerungsprozesse** Ihrer chinesischen Tochter **optimieren**

Bitte beachten Sie auch unser Seminar:

Arbeitsrecht China

20. März 2014 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen **Eberhard Bergmann**,
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

Gesine Eggelsmann



Gesine Eggelsmann

Senior Projektmanagerin

Tel.: 0 61 96/47 22-611

E-Mail: gesine.eggelsmann@managementcircle.de

Dr. Kuang-Hua Lin

ist Geschäftsführer des Beratungsunternehmens **Asia-Pacific Management Consulting GmbH (APMC)**, Düsseldorf. Sein Unternehmen zählt zu den führenden, auf Asien spezialisierten, Top-Management-Beratungen in Deutschland. Bevor Dr. Kuang-Hua Lin im Jahr 1997 APMC gründete, war er als Unternehmensberater bei dem internationalen Beratungsunternehmen „The Boston Consulting Group“ in Düsseldorf beschäftigt und wurde mehrere Jahre hintereinander zum Consultant of the Year gewählt. APMC unterstützt mit eigenen Niederlassungen in China inzwischen über 450 deutsche und europäische Unternehmen und hat zahlreiche Projekte in ganz Asien erfolgreich durchgeführt. Die starke Präsenz vor Ort in Asien mit qualifizierten deutschen und asiatischen Mitarbeitern ermöglicht eine optimale Kundenbetreuung. Dr. Kuang-Hua Lin ist zudem Vorstandsmitglied diverser europäischer Tochterunternehmen in Asien, u. a. der chinesischen Tochter des börsennotierten Unternehmens Dätwyler.

Volker Brunner

ist seit 2000 bei der **Dunkermotoren GmbH** in verschiedenen leitenden Funktionen tätig. Bis 2013 war er Geschäftsführer der Dunkermotoren GmbH in Bonndorf/Schwarzwald. Von 2006 bis 2009 war er als Geschäftsführer verantwortlich für den Aufbau der Dunkermotoren Taicang Co. Ltd. in China. Seine fachlichen Schwerpunkte liegen im Bereich Operations (Produktion, Einkauf, Supply Chain, Industrial Engineering, Qualität). Volker Brunner ist Co-Initiator und Founding Member des Taicang Roundtable, des Industrieverbandes der deutschen Unternehmen in Taicangs sowie Initiator des Social Charity Projektes „From-Friends-for Friends“ in China. Außerdem

Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Das Seminar richtet sich an **Geschäftsführer** sowie **Leiter** aus den Bereichen der **strategischen Unternehmensplanung, Vertrieb, Controlling und Personal**. Zudem werden **Business Development Manager** sowie **Projektleiter** und **Manager von China-Projekten**, die **chinesische Vertriebseinheiten, Niederlassungen** oder **Tochtergesellschaften** führen, angesprochen.

Termine und Veranstaltungsorte

28. und 29. April 2014 in München

Sheraton München Arabellapark Hotel,
Arabellastraße 5, 81925 München
Tel.: 089/93 00 1-63 97, Fax: 089/93 00 1-68 37
E-Mail: arabellaparkmuenchen@sheraton.com

3. und 4. Juni 2014 in Düsseldorf

Sheraton Düsseldorf Airport Hotel,
Im Flughafen Düsseldorf, 40474 Düsseldorf
Tel.: 02 11/41 73-0, Fax: 02 11/41 73-707
E-Mail: airporthotel.duesseldorf@sheraton.com

10. und 11. Juli 2014 in Frankfurt/M.

Mövenpick Hotel Frankfurt City,
Den Haager Straße 5, 60327 Frankfurt/M.
Tel.: 069/78 80 75-828, Fax: 069/78 80 75-829
E-Mail: hotel.frankfurtcity.reservierung@moevenpick.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle Wissenswerte an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur Bildung für die Besten erhalten Sie unter www.managementcircle.de

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Chinesische Tochtergesellschaften professionell führen

Ich/Wir nehme(n) teil am: **4500**

- 28. und 29. April 2014 in München** 04-77457
 3. und 4. Juni 2014 in Düsseldorf 06-77458
 10. und 11. Juli 2014 in Frankfurt/M. 07-77459

1 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

Firma _____
Straße/Postfach _____
PLZ/Ort _____
Telefon/Fax _____

@ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Internet: www.managementcircle.de/04-77457
Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

