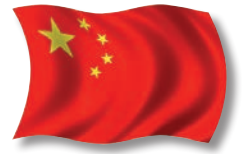


Vom Risikofeld Korruption bis zur Managerhaftung:

Compliance im China-Geschäft



So bauen Sie sichere Organisationsstrukturen auf

Ihr Weg zum compliance-konformen China-Engagement:

- ♦ **Bauen Sie eine Compliance-Organisation auf:** Leitfaden für eine erfolgreiche Entwicklung und Einführung
- ♦ **Meiden Sie arbeitsrechtliche Stolperfallen:** Rechte von Gewerkschaften und Arbeitnehmervertretungen
- ♦ **Beachten Sie Umwelt- und Energievorschriften:** Anforderungen an die Produktionsstätten
- ♦ **Schützen Sie geistiges Eigentum:** Maßnahmen gegen Produktpiraterie und Wirtschaftsspionage
- ♦ **Handeln Sie gegen Korruption:** Instrumente und Methoden zur Prävention und Aufdeckung
- ♦ **Vermeiden Sie Haftungsrisiken:** Rechte und Pflichten der deutschen und chinesischen Geschäftsführung

Exklusiver Praxisbericht:
Einführung von Antitrust
Compliance-Maßnahmen im
chinesischen Tochterunternehmen
der Deutsche Bahn AG

Ihre China-Experten:



Dr. Kuang-Hua Lin
**Asia-Pacific Management
Consulting GmbH**



Dr. Iris Duchetsmann
Clyde & Co.



Dr. Dirk Middelschulte
Deutsche Bahn AG



Christopher Rother
Deutsche Bahn AG

Begeisterte Teilnehmerstimmen:

- ✓ „*Sehr gute und informative Veranstaltung!*“ S. Schneider-Köder, Ivoclar Vivadent AG
- ✓ „*Sehr praxisnah mit wertvollen Tipps für das China-Geschäft!*“ O. Wieseahn, Friedhelm Loh Group

Exklusiv am:
5. und 6. August 2014 in Köln

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!



MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 (0) 61 96/47 22-700

Vom Risikofeld Korruption bis zur Managerhaftung: Häufige Fallstricke vermeiden



Ihre Seminarleiter:
Dr. Kuang-Hua Lin, Geschäftsführer, **Asia-Pacific Management Consulting GmbH**, Düsseldorf
Dr. Iris Duchetsmann, Partner, Head of Asia Employment Practice, **Clyde & Co.**, Shanghai



Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.15 Uhr**

9.00 **Business in China – vielfältige Chancen, aber auch hohe Risiken**

- Aktuelle Herausforderungen und Entwicklungen
- Besonderheiten im China-Geschäft
- Compliance-Anforderungen an Unternehmen mit bzw. ohne eigene Niederlassung in China

9.45 **Compliance-Anforderungen im Handelsgeschäft mit China**

- Außenwirtschaftsrecht und Exportkontrolle in Deutschland: Wann ist eine Exportgenehmigung für Ihren Export nach China notwendig?
- Chinesische Devisenkontrolle und Importgenehmigungsverfahren
- China Compulsory Certificate (CCC) und China-RoHS
- Verzollung und MwSt: Die Besonderheiten in China
- Sanktionen bei Verstößen im Handelsgeschäft mit China
- Die häufigsten Fallstricke in der Praxis und deren Vermeidung

10.30 Kaffee- und Teepause

11.00 **Schutz des geistigen Eigentums: Know-how-Verlust und Wirtschaftsspionage vermeiden**

- Marken- und patentrechtliche Anforderungen für die Produktion und den Vertrieb in China
- Aktueller Stand des Schutzes von geistigem Eigentum in China
- Praxiserprobte Schutzmaßnahmen und Richtlinien gegen:
 - Chinesische Produkt- und Markenpiraterie
 - Know-how-Verlust
 - Wirtschaftsspionage in China

11.45 **Risikofeld Korruption: So beugen Sie Korruptionsrisiken in China vor**

- Aktueller Stand von Korruption und Besonderheiten in China
- Wann fängt Korruption an? Unterschiedliche strafrechtliche Grenzen in Deutschland und in China kennen und einhalten
- Typische Korruptionsfälle und Tricks der Mitarbeiter in China
- Warnhinweise für Korruption sicher erkennen

- Instrumente und Maßnahmen zur Korruptionsprävention
 - Vorschriften im Mitarbeiterhandbuch bzw. Code of Conduct
 - Internes Kontrollsystem/Revision/Audit
 - Whistleblowing-Verfahren

12.30 Business Lunch

14.00 **Managerhaftung: Gesellschaftsrechtliche Anforderungen und Haftungsrisiken in China**

- Unternehmensformen in China: Rechte und Pflichten von Vorstand und Aufsichtsrat
- Haftungspotenziale für das deutsche und chinesische Management und die Aufsichtsorgane
- Exkurs: Haftung in der Insolvenz
- Haftungsbeschränkungen und Freistellungen

14.45 **Steuerrechtliche Anforderungen in Deutschland und in China**

- Steuerrechtliche Rahmenbedingungen in Deutschland und in China
- Verrechnungspreisvorschriften sicher einhalten
- Steuervermeidungspraxis in China: Welche davon sind legal?
- Steuerrechtliche Haftungsrisiken und Risikominderung

15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 **Chinesisches Wettbewerbsrecht: So stellen Sie ein wettbewerbsgerechtes Verhalten sicher**

- Aktuelle Anforderungen an das Wettbewerbsverhalten in China
- Haftungsrisiken der beteiligten Akteure
- Einhaltung wettbewerbsrechtlicher Vorschriften durch Compliance
- Vermeidung von Verstößen gegen das Wettbewerbsrecht

16.30 **Compliance-Fragen beim Unternehmenskauf**

- Due Diligence – typische Erkenntnisse
- Risikominderung durch Vertragsgestaltungen
- Risikominderung durch geeignete Transaktionsstrukturen
- Lösungsansätze bei nachhaltigen Compliance-Problemen
- Praxisbeispiele mit konkreten Problemen und deren Lösungen

ca. 17.15 Zusammenfassung der Seminarergebnisse durch die Seminarleiter, anschließendes Get-Together

Compliance-Organisationen in China erfolgreich aufbauen und einführen

Ihre Seminarleiter:
Dr. Kuang-Hua Lin
Dr. Iris Duchetsmann

8.50 Es geht weiter

- Rückblick auf den ersten Seminartag
- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

9.00 Umwelt und Energie: Anforderungen an die Produktionsstätte in China

- Umwelt- und Emissionsrecht in China
- Arbeitssicherheit und sicheren Umgang mit Gefahrgut gewährleisten
- Energieeffizienz in chinesischen Gebäuden erhöhen
- Genehmigungs- und Handlungspflichten für Unternehmen in China
- Sanktionen bei Nichteinhaltung des Umwelt- und Emissionsrechts

10.15 Kaffee- und Teepause

10.45 Arbeits- und Personalrecht: Zulässige Gestaltungsmöglichkeiten und Risiken

- Beschäftigung von chinesischen Mitarbeitern
 - Einhaltung von arbeitsrechtlichen Vorschriften
 - Vertragsabschluss, Beschäftigungsbedingungen und Beendigung
 - Mitarbeiterhandbuch und Arbeitnehmervertretung
 - Sozialversicherungsrechtliche und steuerrechtliche Rahmenbedingungen
- Beschäftigung von deutschem Personal in China
 - Vermeidung von arbeits-, sozialversicherungs-, aufenthalts- und steuerrechtlichen Risiken

12.30 Business Lunch

14.00 Aufbau einer Compliance-Organisation in China

- Entwicklung und Umsetzung eines Compliance-Programms
- Aufbau und Einführung der Compliance-Organisation
- Erstellung und Kommunikation eines Code of Conduct
- Unternehmensweite Implementierung einer Compliance-Kultur
- Das richtige Verhalten bei behördlichen Untersuchungen

15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 Erfolgreiche Einführung von Antitrust Compliance-Maßnahmen im chinesischen Tochterunternehmen der Deutsche Bahn AG

- Elemente des Antitrust Compliance-Programms
- Erfolgsfaktoren bei der Einführung der Compliance-Maßnahmen in das chinesische Tochterunternehmen
- Aufgabenverteilung zwischen lokaler Organisation und Konzernzentrale in Deutschland
- Awareness bei den chinesischen Mitarbeitern schaffen
- Umgang mit Verdachtsfällen und Verhalten bei Kartellrechtsverstößen



Dr. Dirk Middelschulte
Leiter Kartellrecht – Beratung/
Compliance,

oder



Christopher Rother
Leiter Regulierungs-,
Wettbewerbs- und Kartellrecht,
Deutsche Bahn AG, Berlin

17.15 Zusammenfassung der Seminarergebnisse durch die Seminarleiter und Gelegenheit für abschließende Fragen

ca. 17.30 Ende des Intensiv-Seminars



AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Ramona Teich

Tel.: 0 61 96/47 22-942

E-Mail: ramona.teich@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

Warum dieses Seminar so wichtig für Sie ist

China hat sich für deutsche Unternehmen zum wichtigsten Wirtschaftspartner entwickelt. Die hohe Inlandsnachfrage, der chinesische Produktionsstandort, etc. bieten ausländischen Unternehmen vielfältige Chancen, sich in China zu engagieren. Mit diesen Chancen gehen jedoch auch hohe Risiken einher, die von Ihrem Unternehmen übersehen oder unterschätzt werden können. Das chinesische Rechtssystem, die Auslegung der gesetzlichen Regelungen und die Kultur unterscheiden sich deutlich von den europäischen Ländern und führen zu umfassenden Compliance-Anforderungen an Ihr Unternehmen.

- Fragen auch Sie sich, wie Sie die Compliance-Regelungen bei Marktzutritt bzw. Marktauftritt in China gewährleisten können?
- Wollen Sie typische Compliance-Fallstricke bei Ihrer Geschäftsaktivität in China kennen und vermeiden?
- Wollen Sie chinesische Regelungen beachten und deren Bedeutung richtig einschätzen?

Ihr Nutzen aus diesem Seminar:

- Sie erhalten einen Überblick über die **gesetzlichen und notwendigen Anforderungen**, ein Compliance Management für Ihr China-Geschäft einzuführen.
- Sie erfahren, welche **Regelungen** Sie bei einem **Eintritt in den chinesischen Markt** beachten müssen.
- Sie hören, welche typischen **Compliance-Fallstricke** bei Ihrer **Geschäftstätigkeit in China** bestehen und wie Sie diese erfolgreich vermeiden.
- Sie lernen, welche **Rechte, Pflichten und Haftungsrisiken** für die Unternehmensleitung in Deutschland und China existieren.
- Sie erfahren alles Wesentliche über **Compliance-Risiken** im **chinesischen Arbeitsrecht**.
- Sie hören, wie Sie erfolgreich **Korruption** und **Wirtschaftskriminalität vorbeugen** und wie Sie Ihr **geistiges Eigentum** in China **schützen**.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Nastassja Vanselow

Senior Projektmanagerin

Tel.: 0 61 96/47 22-633

E-Mail: nastassja.vanselow@managementcircle.de

Dr. Iris Duchetsmann

ist Rechtsanwältin im Shanghaier Büro von **Clyde & Co.** und leitet das Arbeitsrechtsteam in Asien. Neben allgemeiner Rechtsberatung ausländischer Investoren berät sie internationale Mandanten umfassend im chinesischen und deutschen Arbeitsrecht sowie zu Themen des internationalen Personalmanagements, einschließlich aufenthalts-, steuer- und sozialversicherungsrechtlicher Aspekte. Seit 2010 ist Dr. Iris Duchetsmann Vorstandsmitglied des HR Forums und der Europäischen Handelskammer in China. Sie veröffentlicht regelmäßig Beiträge und gibt Seminare und Schulungen zu personal- und wirtschaftsrechtlichen Themen.

Dr. Kuang-Hua Lin

ist Geschäftsführer des Beratungsunternehmens **Asia-Pacific Management Consulting GmbH (APMC)** in Düsseldorf. Sein Unternehmen zählt zu den führenden, auf Asien spezialisierten Top-Management-Beratungen in Deutschland. Bevor Dr. Kuang-Hua Lin im Jahr 1997 APMC gründete, war er als Unternehmensberater bei dem internationalen Beratungsunternehmen „The Boston Consulting Group“ in Düsseldorf beschäftigt und wurde mehrere Jahre hintereinander zum Consultant of the Year gewählt. APMC unterstützt und betreut mit eigenen Niederlassungen in China und Asien inzwischen über 450 deutsche und europäische Unternehmen. Dr. Kuang-Hua Lin ist zudem Vorstandsmitglied diverser europäischer Tochterunternehmen in Asien, u. a. der chinesischen und koreanischen Tochter des börsennotierten Unternehmens Dätwyler in der Schweiz, und ist gleichzeitig als Vice President HR Asia für das Personalwesen des Geschäftsbereiches „Sealing Solutions“ für mehrere tausend Mitarbeiter in Asien zuständig.

Dr. Dirk Middelschulte

ist seit 2006 Syndikusanwalt im Bereich Regulierungs-, Wettbewerbs- und Kartellrecht in der Konzernzentrale der **Deutschen Bahn AG** in Berlin. Seit 2009 ist er dort Leiter Kartellrecht – Beratung/Compliance. Im Rahmen seiner Tätigkeit ist er u. a. für die Konzeptionierung, Implementierung und Umsetzung der Antitrust Compliance-Maßnahmen in den chinesischen Tochterunternehmen der Deutschen Bahn, vor allem bei der Logistiksparte DB Schenker, verantwortlich. Bis 2006 war Dr. Dirk Middelschulte als Rechtsanwalt tätig.

Christopher Rother

ist seit 2005 Leiter Regulierungs-, Wettbewerbs- und Kartellrecht bei der **Deutsche Bahn AG** in Berlin. Im Rahmen seiner Tätigkeit ist er u. a. für die Implementierung und Durchführung der Antitrust Compliance-Maßnahmen in dem chinesischen Tochterunternehmen der Deutschen Bahn verantwortlich. Vor dieser Aufgabe war Christopher Rother als Rechtsanwalt in Berlin und Köln mit dem Schwerpunkt deutsches und europäisches Kartellrecht und Energiekartellrecht tätig.

Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Compliance Management, Recht, Risikomanagement, Interne Revision, Controlling, Beteiligungscontrolling, Finanz- und Rechnungswesen, Strategische Unternehmensplanung, Unternehmensentwicklung, Export, Vertrieb, International Sales, Einkauf, Produktion, Länderabteilungen** und **Organisation**. Weiterhin angesprochen sind **Mitglieder des Vorstandes, des Aufsichtsrats** und der **Geschäftsleitung**.

5 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- 1 Sie informieren sich über **typische Korruptionsfälle** in China.
- 2 Sie erhalten **praxiserprobte Schutzmaßnahmen** gegen **Produkt-piraterie und Wirtschaftsspionage**.
- 3 Sie erfahren, welchen **Haftungsrisiken** die **deutsche und chinesische Geschäftsführung** gegenübersteht, und wie diese vermieden werden.
- 4 Sie hören wichtige Fakten **zum chinesischem Arbeitsrecht**.
- 5 Sie lernen die Erfolgsfaktoren für den **Aufbau und die Organisation von Compliance-Systemen in China** kennen.

Termin und Veranstaltungsort

5. und 6. August 2014 in Köln

Park Inn by Radisson Köln City West,
Innere Kanalstraße 15, 50823 Köln
Tel.: 02 21/57 01-924, Fax: 02 21/57 01-925
E-Mail: reservierung.koeln@provenhotels.com

Für unsere Teilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn **ab € 99,- zur Veranstaltung**.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur **Bildung für die Besten** erhalten Sie unter www.managementcircle.de

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Compliance im China-Geschäft

Ich/Wir nehme(n) teil am:

5. und 6. August 2014 in Köln

08-78142

4500

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessantesten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**

Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**

E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**

Internet: **www.managementcircle.de/08-78142**

Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

