

**China nach dem Börsencrash  
27. und 28. Oktober in Düsseldorf**

<b>Tag 1:</b>	<b>Zurück zur „neuen Normalität“?</b>
---------------	---------------------------------------

**Ab 9:00 Begrüßungskaffee**

**9:15-10:30 Zurück zur „neuen Normalität“? Jüngste Entwicklungen in China**

- China im Umbruch – Stimmung vs. Realität; Chancen vs. Risiken
- Aktuelle Wachstums- und Branchenaussichten für China
- Wichtigste neue Gesetze und Regularien sowie unsere Empfehlungen
- Risiko-Management sowie empfohlene (Gegen-)Maßnahmen im aktuellen Geschäftsumfeld
- Wichtigste Sorgen/Probleme der deutschen Unternehmen in China und wie man diesen begegnet

**10:30-11:00 Internet+ und Made-in-China 2025 gegen Industrie 4.0**

- Wie wollen die Chinesen bis 2025 ihre Industrie modernisieren und bis 2045 sogar die deutsche Industrie schlagen?
- Stichwort „Internet+“: Was sind Hypes, was ist bereits Realität bzw. technisch machbar?
- Diverse Praxisbeispiele aus China aus der Konsum- und Investitionsgüterbranche

**11:00-11:15 Kaffee-Pause**

**11:15-12:30 Neue Projektschwerpunkte unter der „neuen Normalität“**

- Bonitäts- und Firmenauskunft über chinesische Unternehmen (Kunden und Wettbewerber)
- Projektbeispiel Markteintritt China
- Projektbeispiel Fabrik-Effizienz-Audit

**12:30-13:30 Mittagsbuffet**

**13:30-14:15 Chancen unter der „neuen Normalität“ wahrnehmen**

- Wie profitieren deutsche Unternehmen von der staatlichen Planung sowie Maßnahmen?
- Wie verkauft man erfolgreich an staatliche Unternehmen und Behörden?
- Staatliche Energieeinsparungsprämien als Verkaufsinstrument

**14:15-15:00 Gastvortrag: Internationale Versicherungslösungen**

**(Herr Hermann Buchholz, Rosenthal Assekuranz Versicherungsmakler GmbH)**

- Wie erhalten Unternehmen und deren Mitarbeiter lückenlosen Versicherungsschutz in China?

**15:00-15:15 Kaffee-Pause**

**15:15-16:45 M&A in China**

- Wann sind Unternehmenskauf bzw. -beteiligung in China sinnvoll?
- Von der Identifizierung der Targets, über MoU, Due Diligence, Vertrags- und Preisverhandlung bis zum Signing und Closing: Worauf Sie besonders achten müssen
- Praxis-Beispiele und Erfahrungsbericht

**16:45-17:00 Q&A und Diskussion**

<b>Tag 2:</b>	<b>Tochtergesellschaften in China professionell managen</b>
---------------	---

**Ab 8:30 Begrüßungskaffee**

**9:00-10:00 Wahl der richtigen Unternehmensform**

- Warum überhaupt eine eigene Gesellschaft in China?
- Unternehmensformen im Vergleich
  - 100%ige Tochter (WFOE) vs. Joint-Venture, Rep-Office vs. Service- und Handelsgesellschaft, Handelsgesellschaft vs. Produktionsgesellschaft
- Neugründung sowie Änderung: Dos and Dont's sowie häufigste Fallstricke in der Praxis

**10:00-11:00 Die optimale Organisations- und Führungsstruktur etablieren**

- Wann ist eine Asia-Holding bzw. ein China- Headquarter sinnvoll?
- Abwicklung von Exporten: Was ist zu beachten?
- Produktion und Vertrieb - besser als Einheit oder doch getrennt?
- Zentrale vs. dezentrale Vertriebsstruktur
- Ist die klassische Doppel-Spitze überhaupt noch notwendig?
- Funktioniert eine Matrix-Organisation in China?
- Wie sinnvoll ist der Einsatz von Expatriates?
- Trend zum Outsourcing von Finanz- und Überwachungsfunktion

**11:00-11:15 Kaffeepause**

**11:15-12:30 Effiziente Personalführung und chinesisches Arbeitsrecht**

- Aktuelle Entwicklung der Löhne & Gehälter sowie korrekter Umgang mit steigenden Lohnkosten
- Best Practice bei der Suche und Auswahl von Mitarbeitern in China
- Loyalitätsmanagement: Mitarbeitermotivation und -bindung
- Entsendung vs. lokale Verträge sowie empfohlene Vertragsgestaltung
- Das chinesische Arbeitsrecht: Besonderheiten und Fallstricke

**12:30-13:30 Mittagsbuffet**

**13:30-14:30 Rechtliche Anforderungen an die Führung von Tochtergesellschaften sowie Management von Haftung und Risiken - Legal Compliance**

- Gesetzliche Anforderungen an die Muttergesellschaft in Deutschland & die Tochter in China
- Ihre Pflichten und Haftung als Handelspartner, Anteilseigner/Muttergesellschaft, Board-Member oder Geschäftsführer einer chinesischen Organisation
- Betrug und Haftung durch eigene Mitarbeiter (u.a. Korruption, Bestechung und Bestechlichkeit): Gängige Methoden/Tricks in China sowie deren Prävention und Bekämpfung
- Praxisbeispiele: „Code of Conduct“ und Compliance-Erklärung für China

**14:30-14:45 Kaffeepause**

**14:45-15:45 Führung der chin. Tochtergesellschaft über Controlling, Reporting und Internal Audit**

- Anforderungen an die Finanzberichterstattung
- Potenzielle Risiken und Probleme erkennen und managen
- Aufbau von Berichts- und Kontrollmechanismen
- Wie sinnvoll ist der Einsatz eines deutschen Controllers/CFOs?
- Beispiel für ein monatl. Reporting an die deutsche Muttergesellschaft sowie ein Internes Audit

**15:45-16:45 Interkulturelle Unterschiede in der Kommunikation**

- Abstimmung zwischen Deutschen und Chinesen
- Die häufigsten Missverständnisse und Fehlinterpretationen
- Wie Sie Kritik richtig vermitteln, Ziele vereinbaren und Mitarbeiter-Gespräche führen
- Delegation von Aufgaben an chinesische Mitarbeiter: Do's and Don'ts
- Konflikte erkennen und lösen

**16:45-17:00 Q&A und Diskussion**

## Fax-Antwort

**Asia-Pacific Management Consulting GmbH**

Sandra Kuhls  
 Königsallee 28  
 D-40212 Düsseldorf  
 Tel.: +49 (0) 2 11 / 82 89 42 – 20  
 Fax: +49 (0) 2 11 / 82 89 42 – 15  
 E-Mail: apmc@asia-pacific.de  
 Website: http://www.asia-pacific.de

**Veranstaltung:** China nach dem Börsencrash  
**Datum:** 27. & 28. Oktober 2015 (separat buchbar)  
**Veranstaltungsort:** Nikko Hotel, Immermannstraße 41, 40210 Düsseldorf, Germany  
**Zielgruppe:** Das Seminar ist speziell für Unternehmen konzipiert, die in China eine Niederlassung haben oder noch gründen möchten. Die Teilnehmerzahl ist aufgrund der Räumlichkeiten begrenzt.

- Ich möchte mich/wir möchten uns mit \_\_\_\_\_ Personen für das Seminar „China nach dem Börsencrash“ , Tag 1 am 27.10.2015 anmelden.
- Ich möchte mich/wir möchten uns mit \_\_\_\_\_ Personen für das Seminar „China nach dem Börsencrash“ , Tag 2 am 28.10.2015 anmelden.
- Ich bitte um einen Termin mit APMC im Anschluss an die Veranstaltung.

Die Teilnahmegebühr beträgt 490,- Euro (+ MwSt) pro Teilnehmer pro Seminartag, inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Seminarunterlagen. Die von uns ausgestellte Rechnung ist zugleich die Teilnahmebestätigung. Die Gebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

Teilen Sie uns bitte mit, wenn Sie trotz eingegangener Anmeldung nicht an dem Seminar teilnehmen können. Eine Stornierung bis zum 20. Oktober 2015 ist kostenlos. Danach wird die volle Teilnahmegebühr als Stornokosten fällig. Dies gilt auch bei Nicht-Erscheinen des Teilnehmers/der Teilnehmer.

<b>Name:</b> _____ <b>Position:</b> _____	<b>Name:</b> _____ <b>Position:</b> _____	<b>Name:</b> _____ <b>Position:</b> _____
--	--	--

**Unternehmen:** \_\_\_\_\_

**Straße:** \_\_\_\_\_

**PLZ+Stadt:** \_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_

**Fax:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Datum:** \_\_\_\_\_ **Unterschrift:** \_\_\_\_\_

\* \* \* \* \*

Ich kann leider nicht an dem Seminar „China nach dem Börsencrash“ teilnehmen, interessiere mich jedoch für die Dienstleistungen der Asia-Pacific Management Consulting GmbH:

**Unsere Länderschwerpunkte:**

- |                             |                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> China | <input type="radio"/> Indien      |
| <input type="radio"/> Japan | <input type="radio"/> Südostasien |
| <input type="radio"/> Korea | <input type="radio"/> _____       |

- Bitte senden Sie mir weitere Informationen über Ihre Dienstleistungen
- Ich möchte gerne ein kostenloses Erstgespräch vereinbaren. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.