

**From 8:30 Registration with Coffee and Tea**

**09:00 – 10:00 New Developments, Opportunities and Risks for European Companies in China**

- Current Growth and Branch/Industry Perspectives in China
- Important new laws/regulations and their impacts on European companies in China
- Shanghai Free Trade Pilot Zone (FTPZ) and the opening up of service industries; Opportunities for Banks, Insurance and Leasing companies to establish foothold in China
- International and domestic cash pooling at Shanghai FTPZ
- Business risks of recent developments (labour costs; fighting against corruption; restrictions on pollution and energy intensive industries; declining real estate prices; pressure to reduce over-capacity; fast increasing bad debts, bankruptcies and fraud cases from customers, etc).
- Major concerns of European companies in doing business in China and their development

**10:00 – 11:00 Select the correct Legal Form and Entity in China**

- Why and when do you need your own legal entity in China (legal reason, tax reason...)?
- Representative Office vs Service Company vs Trading Company; Trading vs Production Company; WFOE vs Joint-Venture; Ltd vs Co. Ltd
- Founding and changing procedures, official and unofficial limitations (based on experience)

**11:00 – 11:15 Coffee Break**

**11:15 – 12:15 Win the “war for talents” in China**

- Recent developments of the “war for talents” in China
- How to hire, motivate and retain the best talents in China?
- Do’s and Don’ts with Chinese and Expatriates; Optimization of expatriates packages for China to reduce tax and/or to prevent social insurances in China

**12:15 – 13:15 Lunch**

**13:15 – 13:45 Recent Developments in the protection of IP rights in China**

- Current statistics and experience with Trade Marks, Invention Patents, Utility Model Patents (Gebrauchsmuster), Design Patents (Geschmacksmuster) and Copyrights in China
- Latest developments and court decisions
- How to protect your IP rights in China: Effective measures; Experience with infringement proceedings in China: Success Rates of European Companies against Chinese

**13:45 – 15:15 M&A in China**

- When does it make sense to purchase minority or majority shares in Chinese companies?
- Current Best-Practice in M&A: From the search of targets, signing of MoU, Due Diligence, Contract and Price Negotiation until Signing and Closing –Do’s and Don’ts
- Experience Report: 2 years after a >100 Mio US\$ acquisition in China

**15:15 – 15:30 Coffee Break**

**15:30 – 16:30 Accounting/Reporting, Internal Audit and Fraud Prevention in China  
(Guest speaker: Jürgen Bächle, Steuerberater, artax Fachberater für Internationales Steuerrecht, Steuerberatungsgesellschaft mbH)**

- Chinese Accounting and Taxation Laws and Practices: An overview
- Typical fraud cases by employees and customers in China and how to prevent them
- Example of monthly reporting to European HQ and Internal Audit
- VAT deduction in case of exports

**16:30 – 17:00 Q&A and Discussion**

***We offer individual appointments with our China experts before, during and after the seminars. Please use the enclosed Fax Answer Sheet for scheduling an appointment with us.***

**CHINA-TAG 2015**

**– 26. Juni 2015 in Düsseldorf –**

- Ab 9:00 Begrüßungskaffee**
- 9:15-10:30 Neueste Entwicklungen für deutsche/europäische Unternehmen in China**
- Aktuelle Wachstums- und Branchenprognosen für China
  - Wichtigste neue Gesetze und Regularien inkl. Handlungsempfehlungen
  - Neue internationale Cash-Pooling-Möglichkeit sowie Öffnung der Dienstleistungsbranche in der Shanghai Free Trade Pilot Zone (FTPZ).
  - Risiko-Management sowie empfohlene (Gegen-)Maßnahmen in dem aktuellen Geschäftsumfeld: Steigende Löhne, sinkende Immobilienpreise, Korruptionsbekämpfung, Zwangsabbau von Überkapazitäten, staatlich verordnete Kredit-Stops für 30 Branchen, zunehmende Konkurs- und Betrugsfälle.
  - Wichtigste Sorgen/Probleme deutscher Unternehmen in China und wie man sie löst
- 10:30-11:00 Herausforderung Personal**
- Aktuelle Entwicklung der Löhne und Gehälter an diversen Standorten in China
  - Best Practice bei der Suche und Auswahl von Mitarbeitern in China
  - Gängige Mitarbeiterbindungsprogramme in China
- 11:00-11:15 Kaffee-Pause**
- 11:15-12:30 Investition, Finanzierung und Besteuerung in China**
- Representative Office vs. Service- und Handelsgesellschaft vs. Fabriken
  - Investitionsvorschriften für die Gesamtinvestitionssumme und das Stammkapital
  - Finanzierungsmöglichkeiten (u.a. Gesellschafterdarlehen, lokale Darlehen, Tunnel-Finanzierung, Leasing, Unternehmensanleihen) sowie Erfahrungswerte
  - Chinesisches Steuersystem im Überblick: Die Besonderheiten
  - Steuerliche Aspekte der Mitarbeiterentsendung nach China
- 12:30-13:30 Mittagsbuffet**
- 13:30-14:30 Legal Compliance: Management von Haftung und Risiken im China-Geschäft**
- Häufigste Stolperfallen, Probleme und Risiken für deutsche Unternehmen in China
  - Ihre Pflichten und Haftung als Handelspartner, Anteilseigner/Muttergesellschaft, Board-Member oder Geschäftsführer einer chinesischen Organisation
  - Bestechung und Bestechlichkeit: Rechtliche Konsequenzen in China
  - Betrug durch eigene Mitarbeiter und Geschäftspartner: Gängige Methoden und Tricks sowie deren Prävention und Bekämpfung
  - Praxisbeispiele: Code of Conduct for China, Internes Audit
- 14:30-15:00 Aktuelle Entwicklung und Best-Practice zum Schutz Ihres Know-how und geistigen Eigentums in China**
- Wie schützen Sie Ihr Know-how und die IP-Rights in China? Do's and Don'ts, Tipps und Tricks (Marken, Erfindungspatente, Gebrauchsmuster, Geschmacksmuster, Urheberrecht)
  - Aktuelle Entwicklungen, Gerichtsurteile und Erfolgsstatistik
  - Effektive Maßnahmen gegen den Verlust von Daten, Know-how und Betriebsgeheimnissen, Produktpiraterie und Wirtschaftsspionage
- 15:00-15:15 Kaffee-Pause**
- 15:15-16:45 M&A in China**
- Wann sind Unternehmenskauf bzw. -beteiligung in China sinnvoll?
  - Von der Identifizierung der Targets, über MoU, Due Diligence, Vertrags- und Preisverhandlung bis zum Signing und Closing: Worauf Sie besonders achten müssen
  - Praxis-Beispiele und Erfahrungsbericht
- 16:45-17:00 Q&A und Diskussion**

Nach der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, einen Termin mit uns zu vereinbaren. Nutzen Sie hierzu bitte das Fax-Antwort-Formular.

**Fax-Antwort**

**Asia-Pacific Management Consulting GmbH**

Sandra Kuhls  
Königsallee 28  
D-40212 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 2 11 / 82 89 42 – 20  
Fax: +49 (0) 2 11 / 82 89 42 – 15  
E-Mail: apmc@asia-pacific.de  
Website: http://www.asia-pacific.de

**Veranstaltung:** **China Tag** **Swiss China Day** (in Englisch)  
**Ort:** Nikko Hotel The Central Plaza Hotel  
Immermannstraße 41 Central 1  
40210 Düsseldorf 8001 Zürich / Switzerland  
**Datum:** **26. Juni 2015** **12. Juni 2015**  
**Zielgruppe:** Das Seminar ist speziell für Unternehmen konzipiert, die in China eine Niederlassung haben oder noch gründen möchten.

Die Teilnehmerzahl ist aufgrund der Räumlichkeiten begrenzt.

- Ich möchte mich/wir möchten uns mit \_\_\_\_\_ Personen für den **China Tag in Düsseldorf am 26.6.2015** anmelden.
- Ich möchte mich/wir möchten uns mit \_\_\_\_\_ Personen für den **Swiss China Day in Zürich am 12.06.2015** anmelden.
- Bitte senden Sie mir die Agenda für die Veranstaltung in Shanghai am 15.05.2015.
- Ich bitte um einen Termin mit APMC nach der Veranstaltung.

Die Teilnahmegebühr beträgt 490,- Euro (+ MwSt) bzw. 550,- CHF pro Teilnehmer pro Seminartag, inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Seminarunterlagen. Die von uns ausgestellte Rechnung ist zugleich die Teilnahmebestätigung. Die Gebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig.  
Teilen Sie uns bitte mit, wenn Sie trotz eingegangener Anmeldung nicht an dem Seminar teilnehmen können. Eine Stornierung bis zum 8.6.2015 (Swiss China Day) bzw. 22.6.2015 (China Tag) ist kostenlos. Danach wird die volle Teilnahmegebühr als Stornokosten fällig. Dies gilt auch bei Nicht-Erscheinen des Teilnehmers/der Teilnehmer.

<b>Name:</b> _____	<b>Name:</b> _____	<b>Name:</b> _____
<b>Position:</b> _____	<b>Position:</b> _____	<b>Position:</b> _____

**Unternehmen:** \_\_\_\_\_

**Straße:** \_\_\_\_\_

**PLZ+Stadt:** \_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_

**Fax:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Datum:** \_\_\_\_\_ **Unterschrift:** \_\_\_\_\_

\* \* \* \* \*

Ich kann leider nicht an den Veranstaltungen teilnehmen, interessiere mich jedoch für die Dienstleistungen der Asia-Pacific Management Consulting GmbH:

**Unsere Länderschwerpunkte:**

- China
- Japan
- Korea
- Indien
- Südostasien
- \_\_\_\_\_

- Bitte senden Sie mir weitere Informationen über Ihre Dienstleistungen
- Ich möchte gerne ein kostenloses Erstgespräch vereinbaren. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.