

Tag 1: China nach dem Internet-Hype und vor dem Immobilien-Crash?

Referent: Dr. Kuang-Hua Lin, Geschäftsführer Asia-Pacific Management Consulting GmbH

Ab 9:00 Begrüßungskaffee

9:15-10:00 China im Immobilien-Rausch – Jüngste Entwicklungen in China

- Das Ende von New Economy Hype und Gründungswelle in China
- Der aktuelle Immobilien-Rausch und wie die reale Wirtschaft darunter leidet
- Risiko-Management sowie empfohlene (Gegen-)Maßnahmen im aktuellen Geschäftsumfeld

10:00-11:00 Herausforderung Personal

- Best Practice bei der Suche und Auswahl von Mitarbeitern in China
- Loyalitätsmanagement, Mitarbeiterbindung und -entwicklung
- Do's and Don'ts bei Entlassungen sowie Liquidation/Schließung von Standorten in China: Besonderheiten und Überraschungen

11:00-11:15 Kaffee-Pause

11:15-12:30 Kostensenkung/Turnaround einer deutschen Fabrik in Taicang – ein Erfahrungsbericht

- Die Ausgangslage sowie geplante Maßnahmen
- Notwendige Anpassungen sowie zusätzliche Maßnahmen während der Implementierung
- Ergebnis und Fazit – was haben wir dazu gelernt?

12:30-13:30 Mittagsbuffet

13:30-14:15 Markteintritt China: Vor- und Nachteile diverser Optionen

- Markteintritt über Agenten/Distributoren
- Markteintritt über eigene Niederlassung/Mitarbeiter in China
- Markteintritt über eCommerce und Social-Media

14:15-15:00 Eigene Produktion in China ohne eigene Gründung/Fabrik in China?

- Rechtliche Voraussetzungen – wann und wie ist eine eigene Produktion in China ohne Gründung einer eigenen Tochtergesellschaft/Fabrik möglich?
- Das Geschäftsmodell im Detail
- Aktuelle Möglichkeiten und Projekte in China

15:00-15:15 Kaffee-Pause

15:15-16:45 Legal Compliance: Management von Haftung und Risiken im China-Geschäft

- Häufigste Stolperfallen, Probleme und Risiken für deutsche Unternehmen in China
- Ihre Pflichten und Haftung als Handelspartner, Anteilseigner/Muttergesellschaft, Board-Member oder Geschäftsführer einer chinesischen Organisation
- Bestechung und Bestechlichkeit: Rechtliche Konsequenzen in China
- Betrug durch eigene Mitarbeiter und Geschäftspartner: Gängige Methoden/Tricks und deren Prävention und Bekämpfung
- Praxisbeispiele: Code of Conduct for China, Internal Audit

16:45-17:00 Q&A und Diskussion

Tag 2: eCommerce und WeChat erobern das B2B- und B2C-Geschäft in China

Referent: Jelte Wingender, Branch Manager APMC Beijing

Steuern in China

Referent: Richard Hoffmann, ECOVIS BEIJING, Partner und Rechtsanwalt

Ab 9:00 Begrüßungskaffee

09:15-10:00 WeChat – die Social-Media-Revolution aus China

- Warum ist WeChat in China so beliebt? Welche Funktionalitäten hat WeChat?
- Bedeutung von WeChat im B2B- und B2C-Geschäft in China
- Wie Sie risikolos WeChat auf Ihrem SmartPhone installieren können, um die Live-Vorführung am Mittag nicht lediglich anzusehen, sondern auch mitmachen zu können.

10:00-10:15 Kaffeepause

10:15-11:45 Entwicklung und Besonderheiten der eCommerce in China - mit Live-Demonstration

- Aktuelle Entwicklung in China
- Wichtigste B2B-Anwendungen, Geschäftsmodelle und Websites in China
- Wichtigste B2C-Anwendungen, Geschäftsmodelle und Websites in China

11:45-12:45 Mittagsbuffet

12:45-13:45 Marketing und Vertrieb über eCommerce und WeChat in China - mit Live-Demonstration

- Ist eine eigene Gründung in China für eCommerce notwendig?
- Agent-Modell vs. Treuhänder-Modell
- Wann verkauft man direkt von Deutschland nach China? Wann verkauft man von Zolllager nach China? Wann verkauft man innerhalb China? Wann verkauft man über WeChat-Shops?
- Verkauf in China über große oder kleine Plattformen? Vor- und Nachteile
- Projektbeispiele

13:45-14:45 Marketing und Vertrieb über WeChat in China - mit Live-Demonstration

- WeChat im B2B-Geschäft: Beispiele
- WeChat im B2C-Geschäft: Beispiele
- WeChat als Unterstützung bzw. Marketing-Instrument für Online- und Offline-Geschäfte

14:45-15:00 Kaffeepause

15:00-15:45 Chinesische Steuern und Betriebsstätten

- Das chinesische Steuersystem im Überblick
- Die Betriebsstätte – typische Probleme
 - Ungewollte Betriebsstätte
 - Mitarbeiterentsendung
 - Bau-/ Montagebetriebsstätte
- Konsequenzen bei der Begründung einer Betriebsstätte

15:45-16:45 Besteuerung des Online-Handels in China

- Weltweite Entwicklung des Online-Handels
- Entwicklung in China
- Gründung eines Online-Handels – Rechtliche Voraussetzungen und Lizenzen
- Besteuerung für transnationalen Online-Handel

16:45-17:15 Q&A und Diskussion

Fax-Antwort

Asia-Pacific Management Consulting GmbH

Sandra Kuhls
Königsallee 28
D-40212 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 2 11 / 82 89 42 – 20
Fax: +49 (0) 2 11 / 82 89 42 – 15
E-Mail: apmc@asia-pacific.de
Website: http://www.asia-pacific.de

Veranstaltung: China Update 2016: China im Umbruch
Datum: 24. & 25. Oktober 2016 (separat buchbar)
Veranstaltungsort: Nikko Hotel, Immermannstraße 41, 40210 Düsseldorf, Germany
Zielgruppe: Das Seminar ist speziell für Unternehmen konzipiert, die in China eine Niederlassung haben, gründen möchten, oder nach China verkaufen wollen. Die Teilnehmerzahl ist aufgrund der Räumlichkeiten begrenzt.

- Ich möchte mich/wir möchten uns mit ____ Personen für das Seminar „China-Update 2016“, Tag 1 am 24.10.2016 anmelden.
- Ich möchte mich/wir möchten uns mit ____ Personen für das Seminar „China-Update 2016“, Tag 2 am 25.10.2016 anmelden.
- Ich bitte um einen Termin mit APMC im Anschluss an die Veranstaltung.

Die Teilnahmegebühr beträgt 490,- Euro (+ MwSt) pro Teilnehmer pro Seminartag, inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Seminarunterlagen. Die von uns ausgestellte Rechnung ist zugleich die Teilnahmebestätigung. Die Gebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

Teilen Sie uns bitte mit, wenn Sie trotz eingegangener Anmeldung nicht an dem Seminar teilnehmen können. Eine Stornierung bis zum 20. Oktober 2016 ist kostenlos. Danach wird die volle Teilnahmegebühr als Stornokosten fällig. Dies gilt auch bei Nicht-Erscheinen des Teilnehmers/der Teilnehmer.

Name: _____	Name: _____	Name: _____
Position: _____	Position: _____	Position: _____

Unternehmen: _____

Straße: _____

PLZ+Stadt: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Datum: _____ **Unterschrift:** _____

* * * * *

Ich kann leider nicht an dem Seminar „China im Umbruch“ teilnehmen, interessiere mich jedoch für die Dienstleistungen der Asia-Pacific Management Consulting GmbH:

Unsere Länderschwerpunkte:

- China
- Japan
- Korea
- Indien
- Südostasien
- _____

- Bitte senden Sie mir weitere Informationen über Ihre Dienstleistungen.
- Ich möchte gerne ein kostenloses Erstgespräch vereinbaren. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.