

## **China-Update 2016** **Aktuelle Entwicklungen und Best-Practice-Lösungen** **(19. Februar 2016)**

- Ab 9:00 Begrüßungskaffee**
- 9:15-10:00 Neueste Entwicklungen für deutsche Unternehmen in China**
- Aktuelle Wachstums- und Branchenprognosen für China
  - Wichtigste neue Gesetze und Regularien, ihre Auswirkungen sowie unsere Empfehlungen
  - Risiko-Management sowie empfohlene (Gegen-)Maßnahmen in dem aktuellen Geschäftsumfeld: Einbrechende Konjunktur und Nachfrage, sinkende Aktien- und Wechselkurse, Zwangsabbau von Überkapazitäten, zunehmende Konkurs- und Betrugsfälle.
  - Wichtigste Sorgen/Probleme der deutschen Unternehmen in China und wie man diesen begegnet
- 10:00-11:00 Herausforderung Personal**
- Aktuelle Entwicklung von Löhnen und Gehältern an diversen Standorten in China
  - Best Practice bei der Suche und Auswahl von Mitarbeitern in China
  - Loyalitätsmanagement, Mitarbeiterbindung und -entwicklung
  - Do's and Don'ts bei Entlassungen sowie Liquidation/Schließung der Standorte in China: Besonderheiten und Überraschungen
- 11:00-11:15 Kaffee-Pause**
- 11:15-12:15 Vertrieb und Service in China**
- Verkauf in China: Vor- und Nachteile diverser Optionen
  - Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen
  - Effizienter Aufbau eines landesweiten Vertriebsnetzes in China
- 12:15-13:15 Mittagsbuffet**
- 13:15-14:30 Legal Compliance: Management von Haftung und Risiken im China-Geschäft**
- Häufigste Stolperfallen, Probleme und Risiken für deutsche Unternehmen in China
  - Ihre Pflichten und Haftung als Handelspartner, Anteilseigner/Muttergesellschaft, Board-Member oder Geschäftsführer einer chinesischen Organisation
  - Bestechung und Bestechlichkeit: Rechtliche Konsequenzen in China
  - Betrug durch eigene Mitarbeiter und Geschäftspartner: Gängige Methoden/Tricks und deren Prävention und Bekämpfung
  - Praxisbeispiele: Code of Conduct for China, Internal Audit
- 14:30-15:30 Aktuelle Entwicklung und Best-Practice zum Schutz Ihres Know-how & geistigen Eigentums**
- Wie schützen Sie Know-how und IP-Rights in China? Do's and Don'ts, Tipps und Tricks (Marken, Erfindungspatente, Gebrauchsmuster, Geschmacksmuster, Urheberrecht)
  - Aktuelle Entwicklungen, Gerichtsurteile und Erfolgsstatistik
  - Effektive Maßnahmen gegen den Verlust von Daten, Know-how und Betriebsgeheimnissen, Produktpiraterie und Wirtschaftsspionage
- 15:30-15:45 Kaffee-Pause**
- 15:45-16:30 Verkauf von Patenten, Technologien und Firmenanteilen an Chinesen?**
- Wann ist ein solcher Verkauf sinnvoll?
  - Do's and Don'ts, Tipps und Tricks bei Verhandlungen mit Chinesen
  - Praxis-Beispiele und Erfahrungsbericht
- 16:30-17:00 Q&A und Diskussion**

## Anmeldung

### Asia-Pacific Management Consulting GmbH

Sandra Kuhls  
Königsallee 28  
D-40212 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 2 11 / 82 89 42 - 20  
Fax: +49 (0) 2 11 / 82 89 42 - 15  
E-Mail: [apmc@asia-pacific.de](mailto:apmc@asia-pacific.de)  
Website: <http://www.asia-pacific.de>

### Veranstaltung: China-Update 2016

Ort: Nikko Hotel  
Immermannstraße 41  
40210 Düsseldorf

Datum: **19. Februar 2016**

Die Teilnehmerzahl ist aufgrund der Räumlichkeiten begrenzt.

- Ich möchte mich/wir möchten uns mit \_\_\_\_\_ Personen für den **China-Update in Düsseldorf am 19.2.2016** anmelden.
- Ich bitte um einen Termin mit APMC nach der Veranstaltung.

Die Teilnahmegebühr beträgt 490,- Euro (+ MwSt) pro Teilnehmer pro Seminartag, inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Seminarunterlagen. Die von uns ausgestellte Rechnung ist zugleich die Teilnahmebestätigung. Die Gebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Teilen Sie uns bitte mit, wenn Sie trotz eingegangener Anmeldung nicht an dem Seminar teilnehmen können. Eine Stornierung bis zum 12. Februar 2016 ist kostenlos. Danach wird die volle Teilnahmegebühr als Stornokosten fällig. Dies gilt auch bei Nicht-Erscheinen des Teilnehmers/der Teilnehmer.

Name: _____ Position: _____	Name: _____ Position: _____	Name: _____ Position: _____
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ+Stadt: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Ich kann leider nicht an dem Seminar teilnehmen, interessiere mich jedoch für die Dienstleistungen der Asia-Pacific Management Consulting GmbH:

### Unsere Länderschwerpunkte:

- China
- Japan
- Korea
- Indien
- Südostasien
- \_\_\_\_\_

- Bitte senden Sie mir weitere Informationen über Ihre Dienstleistungen
- Ich möchte gerne ein kostenloses Erstgespräch vereinbaren. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.