

China-Tag 2014
30.10.2014 und 31.10.2014 in Düsseldorf

Tag 1: Aktuelle Entwicklungen und Best-Practice-Lösungen (Dr. Lin)

Ab 9:00 Begrüßungskaffee

9:30-10:00 Neueste Entwicklungen sowie Chancen und Risiken für deutsche Unternehmen

- Themen u.a.: Öffnung der Finanz- und Dienstleistungssektoren, Freihandelsabkommen, Steigende Löhne, Korruptionsbekämpfung, Immobilienpreise, Zwangsabbau von Überkapazitäten, Banken und Bad Debts sowie politische Konflikte

10:00-10:30 Aktuelle Wachstums- und Branchenaussichten in China

- Kurz-, mittel- und langfristige Wachstumsaussichten in China
- Aktuelle Wachstumsbranchen und -regionen/-städte
- Welchen Branchen/Industrien droht ein Zwangsabbau der Überkapazität?

10:30-11:00 Markteintritt China: Vor- und Nachteile diverser Optionen

11:00-11:15 Kaffee-Pause

11:15-12:00 Vertrieb und Service in China

- Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen
- Effizienter Aufbau eines landesweiten Service- und Vertriebsnetzes in China
- Neue Entwicklung: B2B und B2C Internet-Plattformen in China (mit Live-Demonstration)

12:00-12:30 Produktion in China

- Aktuelle Entwicklungen in China
- Optimale Vorgehensweise sowie Beziehungsmanagement mit der Behörde
- Praxisbeispiel: Vergleich alternativer Produktionsstandorte in China

12:30-13:30 Mittagsbuffet

13:30-14:15 Herausforderung Personal

- Aktuelle Qualifikation und Gehälter an diversen Standorten
- Best Practice bei der Suche und Auswahl von Mitarbeitern in China
- Loyalitätsmanagement, Mitarbeiterbindung und -entwicklung

14:15-15:00 Schutz Ihres Know-how und geistigen Eigentums in China

- Aktueller Stand des Schutzes des geistigen Eigentums in China
- Effektive Maßnahmen gegen den Verlust von Daten, Know-how und Betriebsgeheimnissen, Produktpiraterie und Wirtschaftsspionage
- Praxis-Beispiele

15:00-15:15 Kaffee-Pause

15:15-16:00 M&A in China

- Wann sind Unternehmenskauf bzw. -beteiligung in China sinnvoll?
- Von der Identifizierung der Targets, über MoU, Due Diligence, Vertrags- und Preisverhandlung bis zum Signing und Closing: Worauf Sie besonders achten müssen
- Praxis-Beispiele und Erfahrungsbericht

16:00-16:45 Verkauf von Patenten, Technologien und Firmenanteilen an Chinesen

- Wann ist ein solcher Verkauf sinnvoll?
- Do's and Don't's, Tipps und Tricks bei Verhandlungen mit Chinesen
- Praxis-Beispiele und Erfahrungsbericht

16:45-17:00 Q&A und Diskussion

China-Tag 2014
30.10.2014 und 31.10.2014 in Düsseldorf

Tag 2: Vertiefungsworkshop für ausgewählte aktuelle Themen

Ab 9:00 Begrüßungskaffee

9:30-12:00 Steuerliche Gesichtspunkte bei einer Investition und Finanzierung in China
(Dr. Michael Bormann, Steuerberater und Gründungspartner, bdp Bormann Demant & Partner, bdp Venturis Management Consultants GmbH)

9:30-10:30 Einführung

- Buchhaltungsvorschriften in China
- Chinas Vorschriften zum Jahresabschluss
- Chinesische Steuerarten im Überblick
- Investitionsvorschriften für Gesamtinvestitionssumme und Stammkapital
- Highlight der wichtigsten Änderungen der Steuergesetze und Steuervorschriften in China
- Neues Doppelbesteuerungsabkommen (DBA) zwischen Deutschland und China
- Änderungen im chinesischen Gesellschaftsrecht zum 1. März 2014

10:30-10:45 Kaffee-Pause

10:45-11:45 Vertiefung

- Finanzierungsmöglichkeiten in China und Deutschland (Unternehmensanleihen, Gesellschafterdarlehen, lokale Darlehen)
- Steuerliche Gestaltung für die deutsche Muttergesellschaft und die chinesische Tochtergesellschaft
- Quellensteuer (withholding tax)
- Verrechnungspreise zwischen verbundenen Unternehmen
- Zoll, Import VAT, VAT Refund
- Steuerliche Aspekte der Mitarbeiterentsendung

11:45-12:00 Fragen und Antworten

12:00-13:00 Mittagsbuffet

13:00-16:00: Workshop: Management von Haftung und Risiken in China (Dr. Lin)

Risiken

- Häufigste Stolperfallen, Probleme und Risiken für deutsche Unternehmen in China

Haftung und Pflichten

- Ihre Pflichten und Haftung als Handelspartner, Anteilseigner/Muttergesellschaft, Board-Member oder Geschäftsführer einer chinesischen Organisation

Korruption

- Bestechung und Bestechlichkeit: Rechtliche Konsequenzen in China

Betrug durch eigene Mitarbeiter und Geschäftspartner

- Gängige Methoden/Tricks

Prävention und Bekämpfung

- Mögliche technische und organisatorische Maßnahmen

Mitarbeiterhandbuch, „Code of Conduct“ sowie Internes Audit

- Worauf ist zu achten? Mit Praxis-Beispielen

Nach der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, einen Termin mit uns zu vereinbaren. Nutzen Sie hierzu bitte das Fax-Antwort-Formular.

Fax-Antwort

Asia-Pacific Management Consulting GmbH

Sandra Kuhls
Königsallee 28
D-40212 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 2 11 / 82 89 42 – 20
Fax: +49 (0) 2 11 / 82 89 42 – 15
E-Mail: apmc@asia-pacific.de
Website: http://www.asia-pacific.de

Veranstaltung: China-Tag 2014
Datum: 30. & 31. Oktober 2014 (separat buchbar)
Veranstaltungsort: Nikko Hotel, Immermannstraße 41, 40210 Düsseldorf, Germany
Zielgruppe: Das Seminar ist speziell für Unternehmen konzipiert, die in China eine Niederlassung haben oder noch gründen möchten. Die Teilnehmerzahl ist aufgrund der Räumlichkeiten begrenzt.

- Ich möchte mich/wir möchten uns mit _____ Personen für den China-Tag 2014, Tag 1 am 30.10.2014 anmelden.
- Ich möchte mich/wir möchten uns mit _____ Personen für den China-Tag 2014, Tag 2 am 31.10.2014 anmelden.
- Ich bitte um einen Termin mit APMC nach der Veranstaltung.

Die Teilnahmegebühr beträgt 490,- Euro (+ MwSt) pro Teilnehmer pro Seminartag, inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Seminarunterlagen. Die von uns ausgestellte Rechnung ist zugleich die Teilnahmebestätigung. Die Gebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

Teilen Sie uns bitte mit, wenn Sie trotz eingegangener Anmeldung nicht an dem Seminar teilnehmen können. Eine Stornierung bis zum 20. Oktober 2014 ist kostenlos. Danach wird die volle Teilnahmegebühr als Stornokosten fällig. Dies gilt auch bei Nicht-Erscheinen des Teilnehmers/der Teilnehmer.

Name: _____ Position: _____	Name: _____ Position: _____	Name: _____ Position: _____
--	--	--

Unternehmen: _____
Straße: _____
PLZ+Stadt: _____
Telefon: _____
Fax: _____
E-Mail: _____

Datum: _____ **Unterschrift:** _____

* * * * *

Ich kann leider nicht an dem „China-Tag 2014“ teilnehmen, interessiere mich jedoch für die Dienstleistungen der Asia-Pacific Management Consulting GmbH:

Unsere Länderschwerpunkte:

- China
- Japan
- Korea
- Indien
- Südostasien
- _____

- Bitte senden Sie mir weitere Informationen über Ihre Dienstleistungen
- Ich möchte gerne ein kostenloses Erstgespräch vereinbaren. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf