



SEMINAR ZUR VORBEREITUNG AUF DIE CHIC BEIJING 2014.03.26-29

Experten:

Dr. rer.pol. Kuang-Hua Lin

President Asia-Pacific Management Consulting GmbH,
Düsseldorf

Professor Dr. Helmut Merkel

Prologue Asia Pacific Ltd.

Hong Kong

Bianka Toepper und Margit Jandali

JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN

TERMIN: Donnerstag, 30. Januar 2014 um 14.00 h
im Düsseldorf Fashion House 1, Danziger Str. 101,
Düsseldorf, 3. Etage, Konferenzraum 314

Parken: Parkgeschoss

Themen und Diskussionen

Themen

1. Vorbereitung des Messebesuchs

1.1. Vorbereitung des Messeauftritts

- Unternehmensinformation
- Markenbilder
- Visitenkarten
- Produktkataloge und Übersichten
- Preise (Wie kalkuliert man einen Verkaufspreis in China?)
- Einladung von Besuchern

1.2. Empfang von Besuchern

- Pre-Check: Wer ist der Besucher?
- Welche Firma ?, Welcher Geschäftszweck?, Wo ansässig?, Wie viele Mitarbeiter?, Welche Erfahrungen mit dem Produkt? Agent?, Berater?, Student?, Datensammler? Ernsthafter Interessent ?
- Was ist die Zielsetzung der Kontaktaufnahme?
- Aus welchem Grunde sollte der Kontakt vertieft werden?

1.3. Vorbereitung zum Nachfassen

- Ablage der Besuchsberichte und Kennzeichnung der Nachfasskandidaten
- Wer ist Ansprechpartner?, alternative Telefon-Nummern, E-Mail Adresse,
- Verabredung weiterer Kontaktaufnahmen, Ziel der weiteren Kontaktaufnahme?

Professor Dr. Merkel, President Prologue Asia-Pacific Ltd.

2. Erfolgreicher Verkauf in China

- Einführung
- Marketing-Mix in China: Besonderheiten und Empfehlungen
- Vertriebsaufbau in China: Vor- und Nachteile; Chancen und Risiken
 - o Messenauftritt mit oder ohne eine Vertretung in China
 - o Eigene Mitarbeiter vs. Vertriebspartner
 - o Ein oder mehrere Vertriebspartner?
 - o Zentraler vs. Dezentraler Vertrieb
 - o Internet-Präsenz
- Praxisbericht: Stufenplan für den Markteintritt China
- F&A

Dr. Lin, President Asia-Pacific Management Consulting GmbH

3. Welche Maßnahmen werden im Vorfeld der Messe als Service-Leistung der CHIC realisiert?

- Match-Making-Aktivitäten (Stand der Entwicklungen)
- PR-Aktivitäten
- Seminare, Events

Bianka Töpfer, JMMM

4. CHIC BEIJING: die Strukturen der Messe, die ausländischen Aussteller und die Neuerungen, Gastjournalisten

Margit Jandali, JMMM

5. Notwendiges Follow-up – Auswertung der Messebesuche und Intensivierung der selektierten Kontakte

Professor Dr. Merkel

Abschließend: offener Austausch

Düsseldorf, 18. Dezember 2013